

## Prochaines dates pour la formation en gestion de produits

Montréal – Du 4 au 6 mars 2014

QUAD Optimisation de produits s'associe à l'entreprise californienne 280 Group pour offrir une gamme complète de cours sur la gestion de produits et la certification de chef de produit. Ces cours sont donnés dans les régions métropolitaines de l'est du Canada. Ils sont fondés sur les plus récentes méthodes de gestion de produits et les connaissances acquises pendant plus de vingt-cinq ans dans le secteur de la haute technologie.

[Cliquez ici](#) pour vous inscrire et obtenir plus de renseignements.

### Optimal Product Management & Product Marketing™

D'une durée de trois jours, ce cours porte sur le cycle de vie complet d'un produit. Les participants apprennent à gérer efficacement n'importe quel produit, quelle que soit l'étape à laquelle il se trouve dans son cycle de vie. Le cours comprend une trousse de gestion des produits et du cycle de vie ainsi que les modèles connexes sur la productivité. Il constitue une préparation à l'examen pour obtenir la certification de chef de produit ou de chef de la commercialisation de produit reconnue par l'industrie.

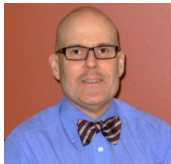
Prix : 2 495 \$US par participant

### Agile Excellence for Product Managers™

D'une durée d'un jour, ce cours montre aux participants à travailler beaucoup plus efficacement avec les équipes qui appliquent les méthodes de développement agile (Scrum, XP, Lean). Il comprend des exercices pratiques et une documentation exhaustive. Les participants recevront un exemplaire du livre à succès Agile Product Management Excellence, du 280 Group. Il constitue une préparation à l'examen pour obtenir la certification agile pour chef de produit reconnue par l'industrie. Prix : 1 295 \$US par participant.

### **Endroit: CRIM ,405, avenue Ogilvy, bureau 101, Montréal (Québec), H3N 1M3**

En face du métro Parc. À deux pas de la gare de train de banlieue, Montréal/Blainville-St-Jérôme. Grand stationnement gratuit.



J.F. Ouellette a occupé diverses fonctions dans le secteur industriel pendant plus de 25 ans. Il a été responsable de l'expansion stratégique et tactique des affaires, du développement de nouveaux produits, de l'analyse des besoins, de la gestion et de la commercialisation de produits auprès des fabricants Ansell, Kappler, E.I. DuPont, North et Honeywell. Il détient un baccalauréat en commerce de l'Université Concordia et est un ancien élève du McGill Executive Institute, tous deux situés à Montréal. Il est certifié ceinture verte Six Sigma et Certified Product Manager de l'AIPMM. Il complète présentement des études de deuxième cycle en conseil en management à l'UQÀM.

